

| | | |
|----------------------------|--|--------------------|
| Messe | Asia-Pacific Sourcing | |
| Untertitel | Produkte für Haus und Garten | |
| Datum der Veranstaltung | 3. – 5. April 2011 (Sonntag – Dienstag) | |
| Veranstaltungs-Turnus | alle 2 Jahre (in ungeraden Jahren) (Erstveranstaltung: 2005) | |
| Veranstalter | Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln Deutschland | |
| Ort | Koelnmesse, Halle 10.1 | |
| Öffnungszeiten | Aussteller | 8:00 bis 19:00 Uhr |
| | Besucher | 9:00 bis 18:00 Uhr |
| Eintrittspreise | Der Eintritt für vorregistrierte Fachbesucher ist kostenlos. Tageskasse: Tageskarte 42,00 € Dauerkarte 70,00 € | |
| Standmieten-Preise/qm | Preisstaffel: | |
| | bis 20 qm | 192,00 € |
| | bis 30 qm | 185,00 € |
| | bis 50 qm | 178,00 € |
| | bis 100 qm | 171,00 € |
| | ab 101 qm | 164,00 € |
| Energiekosten-Pauschale/qm | | 7,00 € |
| Katalog | | 12,00 € |
| Angebotsbereiche | Hardware und DIY: Werkzeuge, Schloss und Beschlag, Do-it-yourself, Eisenkurzwaren, Befestigungstechnik Garten und Freizeit: Gartenmöbel, Gartengeräte, Grill, Camping, Sport- und Spielwaren, Freizeitartikel | |



Produkte
für Haus und
Garten

Asia-Pacific Sourcing
Produkte für Haus und Garten

3.. – 5. April 2011

www.asiapacificsourcing.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Andrea Schremper

Sabine Thomas

Telefon

+ 49 221 821-2539

+ 49 221 821-2492

Telefax

+ 49 221 821-3006

E- Mail

a.schremper@koelnmesse.de

s.thomas@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Daten und Fakten

| | |
|--|---|
| Messeprofil | Positionierung Die Veranstaltung ist eine eigenständige Plattform für asiatische Produkte für Haus und Garten. Ziel ist es, das Angebot der Wachstumsmärkte in Asien mit der steigenden Nachfrage aus Europa und Nordamerika am Standort Köln in komprimierter Form zusammenzuführen. Die Messe ist alle zwei Jahre Drehscheibe multilateraler Import- und Exportgeschäfte. Die Asia-Pacific Sourcing versteht sich als Order- und Kommunikationsplattform für Produkte, Neuheiten und Trends rund um die Bereiche Haus und Garten. |
| Versand der Anmeldungen für Aussteller | Ab April 2010 (nur in englischer Fassung). Auch als Download im Internet unter: www.asiapacificsourcing.de |
| Hallenbelegung | Halle 10.1 |
| Auf- und Abbauzeiten | Aufbau-Beginn: Mi., 30.03.2011 Abbau-Ende: Do., 07.04.2011 |
| Zutrittsberechtigung | Fachbesucher |
| Zielgruppen (Aussteller und Besucher) | Aussteller: Hersteller und Vertriebsunternehmen von Produkten aus Asien. Besucher: Einkäufer aus Europa und Nordamerika aus den Bereichen Einzelhandel (Bau- und Gartenmärkte, S+B-Warenhäuser, Discounter), Groß- und Außenhandel, Versandhandel. |
| Ergebnisse 2009 | |
| Aussteller | 406 aus 10 Ländern |
| Bruttofläche | 25.000 qm |
| Besucher | 5.300 aus 65 Ländern |
| Projektleitung | Hans-J. Kampen hj.kampen@koelnmesse.de |
| Website | www.asiapacificsourcing.de |
| E-Mail-Adresse | asiapacificsourcing@koelnmesse.de |