

Messe Asia-Pacific Sourcing
 Untertitel Produkte für Haus und Garten aus Fernost



Datum der Veranstaltung 9. – 11. März 2011 (Mittwoch – Freitag)

Veranstaltungs-Turnus alle 2 Jahre (in ungeraden Jahren)
 (Erstveranstaltung: 2005)

Asia-Pacific Sourcing
 Produkte für Haus und Garten aus
 Fernost

Veranstalter Koelnmesse GmbH
 Messeplatz 1
 50679 Köln
 Deutschland

9. – 11. März 2011

www.asiapacificsourcing.de

Ort Koelnmesse, Halle 8

Öffnungszeiten
 Aussteller 8:00 bis 19:00 Uhr
 Besucher
 9.+10. März 9:00 bis 18:00 Uhr
 11. März 9:00 bis 15:00 Uhr

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Andrea Schremper
 Sabine Thomas

Telefon
 + 49 221 821-2539

+ 49 221 821-2492

Telefax
 + 49 221 821-3006

E- Mail
a.schremper@koelnmesse.de
s.thomas@koelnmesse.de

Eintrittspreise Der Eintritt für vorregistrierte Fachbesucher
 ist kostenlos.
 Tageskasse:
 Tageskarte 42,00 €
 Dauerkarte 70,00 €

Standmieten-Preise/qm Preisstaffel:
 bis 20 qm 192,00 €
 bis 30 qm 185,00 €
 bis 50 qm 178,00 €
 bis 100 qm 171,00 €
 ab 101 qm 164,00 €

Koelnmesse GmbH
 Messeplatz 1
 50679 Köln
 Postfach 21 07 60
 50532 Köln
 Deutschland
 Telefon +49 221 821-0
 Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Energiekosten-Pauschale/qm 7,00 €

Katalog 12,00 €

Angebotsbereiche Hardware und DIY: Werkzeuge, Schloss und
 Beschlag, Do-it-yourself, Eisenkurzwaren,
 Befestigungstechnik
 Garten und Freizeit: Gartenmöbel,
 Gartengeräte, Grill, Camping, Sport- und
 Spielwaren, Freizeitartikel

Daten und Fakten

Messeprofil	Positionierung Die Veranstaltung ist eine eigenständige Plattform für asiatische Produkte für Haus und Garten. Ziel ist es, das Angebot der Wachstumsmärkte in Asien mit der steigenden Nachfrage aus Europa und Nordamerika am Standort Köln in komprimierter Form zusammenzuführen. Die Messe ist alle zwei Jahre Drehscheibe multilateraler Import- und Exportgeschäfte. Die Asia-Pacific Sourcing versteht sich als Order- und Kommunikationsplattform für Produkte, Neuheiten und Trends rund um die Bereiche Haus und Garten.
Versand der Anmeldungen für Aussteller	Ab Mai 2010 (nur in englischer Fassung). Auch als Download im Internet unter: www.asiapacificsourcing.de
Hallenbelegung Auf- und Abbauzeiten	Halle 8 Aufbau-Beginn: Sa., 05.03.2011 Abbau-Ende: Sa., 12.03.2011, 18:00 Uhr
Zutrittsberechtigung	Fachbesucher
Zielgruppen (Aussteller und Besucher)	Aussteller: Hersteller und Vertriebsunternehmen von Produkten aus Asien. Besucher: Einkäufer aus Europa und Nordamerika aus den Bereichen Einzelhandel (Bau- und Gartenmärkte, S+B-Warenhäuser, Discounter), Groß- und Außenhandel, Versandhandel.
Ergebnisse 2009	
Aussteller	406 aus 10 Ländern
Bruttofläche	25.000 qm
Besucher	5.300 aus 65 Ländern
Projektleitung	Hans-J. Kampen h.j.kampen@koelnmesse.de
Website	www.asiapacificsourcing.de
E-Mail-Adresse	asiapacificsourcing@koelnmesse.de